



Zwei Tage Motorradfest vom Feinsten

Rund 1.000 Besucher bei der 1. MOTO EXPERIENCE - Tombola erzielt 1.000 Euro für MEHRSi

ETTENHEIM-ALTDORF. Die Erstaufflage der MOTO EXPERIENCE darf getrost als äußerst erfolgreich gewertet werden. Rund 1.000 Biker besuchten an beiden Tagen das riesige Gelände der Barracuda Garage. In der ellenlangen Händlermeile hatten die ausstellenden Händler rund um die Uhr alle Hände voll zu tun – kein Wunder bei

solch einem exklusiven Portfolio. Die Regionalität wurde bewusst groß geschrieben. So waren mit BMW, Brixton, Changjiang, Ducati, Fantic, Honda, Indian, Kawasaki, KTM, Mash, Moto Morini, Suzuki, Triumph, Yamaha und Zero ausschließlich Händler aus der Region vor Ort und entsprechend war für jede Affinität etwas dabei. So eine

geballte Markenvielfalt gab es dieses Jahr nicht mal auf der INTERMOT.

Schon am Samstag vor dem offiziellen Beginn schlenderten schon die ersten Besucher über den Platz, um sich vorab die ersten Probefahrten zu sichern. Denn am Nachmittag bewahrheitete sich die Wetterprognose und die Sonne brutzelte ungestört auf die Eventfläche. Schatten spendeten nur die aufgeschlagenen Zelte der Händler und die großen Schirme im Außenbereich der Barracuda Garage. José, Inhaber der Barracuda Garage, sorgte entsprechend für



José (rechts) sorgte mit seinem Team über beide Tage für herrlich erfrischende Getränke und vielfältige kulinarische Genüsse.



Wegen einem heftigen Gewitter spielten *The Marionettes* kurzerhand im Innenraum der Barracuda Garage.

ein umfangreiches Erfrischungsprogramm mit kühlen Getränken jeglicher Art.

Das Abendprogramm bestritten *The Marionettes* aus Schopfheim mit Bandleader Mario Stracuzzi. Hierfür wurde am Vormittag eigens eine Bühne aufgebaut. Eine halbe Stunde vor Beginn der Show zogen von Westen her tiefdunkle Wolken auf. Donnerrollen veranlasste das Verlegen der Bühne in den Innenbereich der Barracuda Garage. Zwischen zwei authentischen Oldtimern spielten *The Marionettes* mit etwas Verspätung ihr abwechslungsreiches Repertoire. Nach zwei Zugaben verließen gegen null Uhr die letzten Gäste das Barracuda-Areal.

Der Sonntag glänzte dann zur Entschädigung mit bestem Motorradwetter. Auf dem imposanten Barracuda-Gelände war fast kein Parkplatz mehr zu finden.

Motorrad-Events machen hungrig: Über beide Tage konnte man sich von José und seinem flinken Team von den besten Burgern der Region verwöhnen lassen und gemütlich unter den schattenspendenden Schirmen fachsimpeln. Ein Besuch der stylischen, im Vintagestil eingerichteten Barracuda-Garage ist auch außerhalb der MOTO EXPERIENCE ein absoluter Top-Tipp. In der parallel laufenden Tombola-Aktion gab es hochdotierte Gutscheine der ausstellenden Händler und diverse Merchandise-Artikel zu gewinnen. Der Erlös der Tombola - insgesamt 1.000 Euro - wurde an *MEHRSi* gespendet. So konnte man nicht nur etwas gewinnen, sondern spendete automatisch für eine Organisation, die sich für die Sicherheit gerade in den bei uns beliebten Kurven einsetzt. Monika Schwill, Geschäftsführerin von *MEHRSi*,

war am Samstag vor Ort und verkaufte auch eifrig Lose. Vielen Dank nochmal, Monika, dass Du extra den weiten Weg von Köln auf Dich genommen hast.

Einen herzlichen Dank auch an alle teilnehmenden Aussteller, die zum Gelingen der Veranstaltung beigetragen haben sowie an José für die tolle Co-Organisation und für das offene Ohr in jeglicher Situation. Nach der MOTO EXPERIENCE ist vor der MOTO EXPERIENCE. Eine zweite Auflage in 2024 ist schon in Planung.

Warst Du vor Ort? Hast Du Kritikpunkte? Dann schreibe uns gerne, was wir beim nächsten Mal besser machen können (außer dem Wetter, dafür können wir nichts :-). Wir sind für jedes Feedback dankbar: info@bmm-magazin.de

Text und Fotos: Guido Schmidt



Auch Gespanne mischten sich unter die Zweiräder.



Am Sonntag führte der große Andrang zur etwas längerer Parkplatzsuche.



Zeigten sich zufrieden und trotzten der Mittagshitze: Das bmm-Team und Monika Schwill von *MEHRSi* - 1.000 Euro als Reinerlös aus der Tombola sind schon ein Brett. Vielen Dank an alle Loskäufer!

